

	CLASSIFICA NOME	VÍNCULO	DISCIPLINA MODUS	
1	1 CAMILA MONTEVECHI SOARES	PPGCP-UFMG-Doutorado	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
2	2 PEDRO HENRIQUE MARQUES	PPGCP-UFMG-Mestrado	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
3	3 BRUNA PEREIRA BATISTA	JORNALISMO/G	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
4	4 LUCIANA GONCALVES DE OLIVEIRA GOTELIPE	EDUCAÇÃO- CONHECIMENTC	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
5	5 VICTOR REIS RAMOS	CIÊNCIAS DO ESTADO/G	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
6	6 JOAO LUCAS ALMEIDA CAMPOS	TURISMO/G	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
7	7 JANE ALEXANDRE Z. MUTSUQUE	COMUNICAÇÃO SOCIAL/D	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
8	8 IASMINNY THABATA SOUSA CRUZ	COMUNICAÇÃO SOCIAL/D	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
9	9 GERALDO FRANCES FONSECA VAZ	externo à ufmg	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
10	10 LUCAS FELICETTI REZENDE	EDUCAÇÃO- CONHECIMENTC	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
11	11 BARBARA LETICIA ANTUNES LIMA	ESTATÍSTICA/G	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
12	12 MARIANA PINTER CHAVES	ESTUDOS LINGUÍSTICOS/D	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
13	13 DEIZE PAIVA	COMUNICAÇÃO SOCIAL/M	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
14	14 VINICIUS JOSE DA SILVA	ESTATÍSTICA/G	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
15	15 SIMONE DE OLIVEIRA MESTRE	SOCIOLOGIA/D	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO
16	16 MARCOS TULIO FERREIRA DE FIGUEREDO	CIÊNCIAS DO ESTADO/G	Pesquisas em Mídias Tradicionais e Sociais: Abordagens e Metodologias sobre as Percepções da Opinião Pública e seus Indicadores Empíricos	INSCRITO